

# 平成27年度 みやざき地域志向教育研究経費 概要

所属部局等	代表者
農学部	山本 直之
対象となる領域	地域志向教育研究経費区分
地域志向社会貢献領域	地域課題解決型
プロジェクト名又は研究名	
えびの市農産物の差別化に向けたマーケティング戦略に関する研究	

## 概要説明

### <プロジェクト又は研究の必要性及び目的>

えびの市は、和牛、青果物、米、焼酎など特産品はあるものの、これらは他の地域のもものと差別化されておらず、類似品にいわば埋没した状態である。そこで、えびの市農産物の差別化に向けたマーケティング戦略が必要となるが、具体的にはどの品目・品質のものをどのように販売していくか、4Pに基づいた戦略を明らかにする。その際、主として、付加価値を高めるための青果物品質の非破壊評価の手法と、販売方法としてのネット販売の両者に着目し、差別化に向けた具体的な戦略を明らかにする。